

Marzo 2021

El COHEP, por medio de la GPE tiene a bien presentar a consideración de las gremiales empresariales el Boletín de la Canasta Básica de Alimentos (CBA), correspondiente al mes de marzo con información al cierre de febrero del año en curso, en base a información de precios de los productos de la CBA obtenida en los principales establecimientos de Tegucigalpa.

1.- COSTO CANASTA BÁSICA



El costo promedio de la Canasta Básica en Tegucigalpa al cierre del mes de febrero de 2021 ascendió a L. 6,407.91, lo que representó un aumento de L25.35 que en términos porcentuales equivale a 0.40% con relación costo promedio de enero del mismo año que se situó en L. 6,382.56.

En términos generales durante el periodo de análisis, se muestra un comportamiento ligeramente creciente.

Fuente: Elaboración propia, conforme a datos de monitoreo de precios que realizó el COHEP en los principales establecim. en Tegucigalpa

CAUSAS DE ESTE COMPORTAMIENTO:

INCREMENTO DE PRECIO:

- ✓ Queso fresco
- ✓ Arroz blanco
- ✓ Repollo verde
- ✓ Banano maduro
- ✓ Plátano maduro

DISMINUCIÓN DE PRECIO:

- ✓ Costilla de res
- ✓ Azúcar Blanca
- ✓ Aceite vegetal
- ✓ Tomate pera
- ✓ Cebolla amarilla
- ✓ Frijoles rojos

MANTIENE SU PRECIO:

- ✓ Tortilla de maíz
- ✓ Manteca Vegetal

Marzo 2021



2.- LOS 9 PRODUCTOS ALIMENTICIOS QUE MAS INFLUYEN EN EL COSTO

Producto	Febrero 2020	Enero 2021	Febrero 2021
 Leche Fluida	L 22.45	L 22.63	L 22.63
 Carne de Pollo	L 26.08	L 25.47	L 25.53
 Huevos	L 2.81	L 2.79	L 2.72
 Arroz	L 9.60	L 10.27	L 10.47
 Tortilla de Maíz	L 0.72	L 0.79	L 0.79
 Frijoles	L 12.40	L 13.81	L 13.92
 Azúcar	L 10.40	L 10.62	L 10.39
 Manteca Vegetal	L 16.30	L 17.16	L 17.15
 Refresco en Botella	L 11.90	L 12.34	L 12.12

*Corresponde a precios promedios mensuales

Prácticamente los principales 9 productos que conforman la CBA, que representan aproximadamente el 60.0% del costo total de la misma muestra un comportamiento estable, sin variaciones significativas que contribuyen a mejorar el poder adquisitivo de los consumidores.